RIVES D'ARCINS
LE NOUVEAU CENTRE DE BORDEAUX

DÉSORMAIS 150 BOUTIQUES POUR PLUS DE PLAISIR































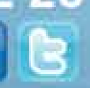






ROCADE SORTIE 20

www.rivesdarcins.com





RIVES D'ARCINS

Le centre commercial différent par nature


LES RENDEZ-VOUS DE GLORIA

BORDEAUX ET LA FOLIE DES *BEAUTY PARTIES*

IMPORTÉES DES ÉTATS-UNIS ET SURFANT SUR LE PHÉNOMÈNE DES BLOGS ET DES RÉSEAUX SOCIAUX, LES *BEAUTY PARTIES* ONT UNE COTE FOLLE DE CE CÔTÉ DE L'ATLANTIQUE AUSSI ! COMMENT ÇA MARCHE, POUR QUI, POURQUOI… ? SUIVEZ LE GUIDE ET CHOISISSEZ VOTRE PROCHAIN RENDEZ-VOUS ENTRE FILLES.

LES *BEAUTY PARTIES*, MODE D'EMPLOI

LE PRINCIPE ?

Ce sont des ateliers bien-être ou beauté proposés à la journées (Mademoiselle Violette), à l'heure de l'apéro (Olalaa) ou en soirées (Les rendez-vous de Gloria, les Coquettes *party*…). La plupart des événements sont payants, (30-60€), mais on peut aussi régler à la prestation (5-10€). Chaque *beauty party* se doit d'avoir son petit plus. Exemple : un photographe qui shoote les demoiselles afin qu'elles repartent avec un souvenir.

PAR QUI ?

Le phénomène est relativement récent. Plusieurs agences, axées sur un public féminin et spécialisées dans l'événementiel et les relations publiques ont saisi le train en marche. Pionnière dans la région,

PAR **NATHALIE VALLEZ-LACAZE**


LES COQUETTES *PARTY*

RENDEZ-VOUS

Les 8 et 10 novembre à l'occasion du Funky Wedding Festival avec les Coquettes *party*.
✔ *www.facebook.com/pages/Les-Coquettes-Party/*

Le 16 novembre et le 25 janvier avec Mademoiselle Violette.
✔ *http://mademoiselleviolette.wordpress.com/*

Le 29 novembre avec Les rendez-vous de Gloria.
✔ *http://lesrendezvousdegloria.com/*

Le 6 décembre avec Olalaa.
✔ *http://olalaa-bordeaux.blogspot.fr*

Mademoiselle Violette a lancé ses premières soirées en 2011. Les rendez-vous de Gloria ont vu le jour en 2013, tout comme Olalaa et les Coquettes *party*, lancées par des collectifs de professionnelles de la beauté.

LES INVITÉES ?

Si le cœur de cible est la trentenaire accompagnée d'une copine ou de sa bande, il n'est pas rare de croiser des quinquas, des étudiantes et de très jeunes filles tout juste sorties de l'adolescence ! Courtisées par les organisatrices, on rencontre également beaucoup de blogueuses. Tous âges confondus, les participantes sont des urbaines qui aiment la mode et la beauté.

ON TROUVE QUOI ?

Le nombre de prestataires varie en fonction de la salle et du concept. Les soirées Olalaa ont misé sur un nombre restreint d'invitées autour de leur formule coiffeuse-masseuse maquilleuse et traiteur. Une prestation dans l'intimité qui permet d'éviter l'effet de groupe. Mademoiselle Violette travaille beaucoup sur la qualité de l'offre de massage : aux huiles, shiatsu, ostéo, hawaïen, réflexologie plantaire, faciale, etc. Audrey et Magalie des Coquettes *party* participent à de nombreux salons ou soirées et proposent des prestations à la carte. Quel que soit le format, les ateliers coiffure, maquillage, manucure et pédicure sont incontournables.

COMMENT ÇA SE PASSE ?

Les prestations durent généralement entre dix et trente minutes. L'idée principale est de découvrir de nouvelles techniques de beauté : vernis permanent, extension des cils, massage des mains... Les prestataires sont souvent des free-lance qui souhaitent développer leur clientèle, parfois des marques cherchant à se faire connaître ou encore des écoles (d'esthétique, de coiffure...). Ces dernières proposent souvent des tarifs attractifs. L'intérêt est d'accéder à un maximum d'ateliers.

POURQUOI ON AIME ?

Parce que c'est efficace. Les participantes peuvent avoir un maximum de soins en un minimum de temps, dans un cadre convivial et sans devoir courir d'un atelier à un autre. On plébiscite la qualité et la variété des propositions. Surtout, on vient entre copines, pour partager un moment de détente, alors que l'institut est souvent une démarche individuelle.

COMMENT PARTICIPER ?

Les invitations sont proposées *via* les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter) ou sur le site organisateur.



PORTRAIT

MADEMOISELLE VIOLETTE

Sarah, jolie trentenaire et jeune maman, a eu de l'inspiration. Après des études de marketing et de communication, elle fait ses premiers pas dans les relations presse et l'événementiel. Chargée par un prestigieux hôtel toulousain d'organiser une *beauty party*, elle est séduite par le concept et se décide à le développer. C'était il y a trois ans. Depuis, Sarah a su faire évoluer le format des journées beauté *by* Mademoiselle Violette devenues incontournables à Toulouse, Paris et désormais Bordeaux. Le secret d'une *beauty party* réussie ? Choisir un lieu d'exception et des prestataires de qualité, évaluer le bon nombre d'intervenants et d'invitées, compter sur les réseaux de femmes et lancer une bonne communication.

PAR **NATHALIE VALLEZ-LACAZE**

PHOTOS : LYLABELLE - DR

ON A TESTÉ PAR NATHALIE VALLEZ-LACAZE

LES RENDEZ-VOUS DE GLORIA

Vendredi soir, 20 heures, le crépuscule s'installe lentement en cette veille de week-end. Les shoppeuses ont laissé place aux noctambules qui déambulent dans les rues. J'entre dans les salons cosy du Grand Hôtel. Une trentaine de filles est déjà là, pour un rendez-vous beauté sur le pouce. « *Nous attendons environ 50 personnes ce soir* », explique Stéphanie, de l'agence Alis Event, organisatrice de la soirée. Les participantes ont été prévenues *via* les réseaux sociaux ou les blogs. Chacune a payé une participation de 60 €, ce qui inclut un nombre illimité d'ateliers pendant trois heures. Une quinzaine de professionnels sont présents et proposent coiffure, pédicure, manucure, massages, produits anti-âge, cosmétiques, relooking ou ateliers de créations de bijoux... Premier stand. Deux jeunes femmes très motivées tentent de me convaincre de l'efficacité d'un patch permettant de perdre plusieurs centimètres en une nuit... Je poursuis mon chemin, me ravitaillant au passage d'une petite salade prise au buffet. Une place vient juste de se libérer à l'atelier massage, ça tombe bien ! Je m'assois sur un fauteuil ergonomique et laisse Valérie officier. Spécialisée en massage AMA, une technique japonaise, elle raconte qu'elle travaille généralement en entreprise. Un quart d'heure plus tard, je ressors tellement détendue que j'ai du mal à me motiver pour aller découvrir de nouveaux ateliers... J'opte finalement pour le maquillage. Nous sommes une demi-douzaine à faire la queue. C'est là que je fais la connaissance de Jordane, 22 ans et de sa petite sœur Jade, 17 ans : « *C'est une amie organisatrice qui m'a invitée,* m'explique celle-ci. *C'est super convivial, et très complet, on trouve tout ce dont on a besoin !* » Les deux sœurs ne chôment pas. Elles me montrent fièrement leurs ongles peints et décorés. « *Après le maquillage, on file chez le coiffeur !* » La maquilleuse, chef de secteur chez Make up for ever, est venue pour promouvoir sa marque, mais elle joue le jeu : « *Je passe un bon quart d'heure sur chaque fille.* » Pas avare de conseils, elle me donne ensuite quelques tuyaux pour parfaire mon regard. Au stand coiffure, Romain et Charlotte ne sont pas trop de deux pour satisfaire les jeunes filles en fleurs qui patientent plusieurs minutes pour une tresse, un chignon bun ou des boucles ; « *ça ne désemplit pas* », hurle Romain pour couvrir le bruit du séchoir. Plus loin il y a Brigitte, 58 ans. Elle est venue à l'invitation d'une blogueuse beauté, accompagnée de quelques copines. « *C'est très sympa,* commente-t-elle, visiblement ravie, *c'est un très bel endroit, et on découvre des choses qu'on ne connaît pas.* » Rayon nouveautés, elle aussi s'est fait décorer les ongles, masser les pieds et elle vient tout juste de rencontrer la spécialiste des couleurs : « *ça m'a donné envie de la revoir et d'entamer un relooking* », s'enthousiasme-t-elle. Une coupe de champagne, un cannelé, et une pose de vernis plus tard, alors que l'ambiance bat encore son plein, je me dirige discrètement vers les ascenseurs... Je n'en saurai pas plus sur les couleurs qui me flattent, découragée par la longue file d'attente. Quant à la pédicure et l'atelier cosmétique ce sera pour la prochaine fois. ■

> "CHAQUE INVITÉE A PAYÉ UNE PARTICIPATION DE 60€, CE QUI INCLUT UN NOMBRE ILLIMITÉ D'ATELIERS PENDANT TROIS HEURES."


L'atelier manucure, un grand classique des *beauty parties*.

PHOTO : JCL

PAR **NATHALIE VALLEZ-LACAZE**

CAROLINE GOMEZ

DOUCE FRONDEUSE

Adepte du « *natural & slow design* », la designer *Caroline Gomez* imagine et édite en solo des *objets de décoration* d'inspiration *scandinave*. Un univers *chic et épuré*.



PHOTO : JULIE REY

J« *Je n'en fais qu'à ma tête* », prévient Caroline Gomez sans préambule lorsqu'on l'interviewe. Difficile pourtant d'imaginer une tête de mule derrière cette trentenaire toute douce qui nous reçoit chez elle, dans cet intérieur chic qui va à l'essentiel. Sa maison est à l'image de ses collections : immaculée et pleine de personnalité. On remarque la pureté des lignes, la justesse des pièces design et quelques touches de couleurs discrètes. Il y a un fauteuil Eames vert amande, des coussins rose pâle, la commode Contre, une de ses dernières créations… C'est un cocon lumineux et apaisant, à l'abri des regards et des modes. Touche-à-tout, Caroline « auto-édite » ses créations et ne s'impose aucune limite. Son parcours prouve qu'effectivement, elle n'en fait qu'à sa tête !
Après des études d'art appliqué à Toulouse, cette Bordelaise de naissance a mis un peu de temps à trouver sa place, enchaînant des recherches sur l'impact du végétal, la teinture et le design culinaire. « *Un parcours en tours et contours* », s'amuse-t-elle. Son stage chez Martine Camilleri, en 2006, une artiste plasticienne designer, dont le discours sur le recyclage du plastique fait écho à ses propres certitudes, lui ouvre de nouvelles portes. De rencontres en collaborations, elle est finalement choisie pour l'exposition *Veille de fête*, où elle travaille sur des

SES ADRESSES

■ Ö DESIGN
« Le seul magasin en France où l'on trouve mes créations ! J'ai eu un coup de cœur pour cette boutique de décoration. Erick, son propriétaire, propose une vraie sélection, intelligente et originale. Il n'a pas peur de prendre des risques… Quel talent ! »
✔ *91, rue Notre-Dame, Bordeaux. Tél. : 05 56 43 00 98 ; www.odesign-bordeaux.com*

■ LA BOULANGERIE DES 3 CONILS
« Un vrai théâtre à gâteaux ! J'adore m'y arrêter pour un petit goûter. Les tartes et brioches à la praline rose sont leurs spécialités (même si c'est Lyonnais !), mais moi, je craque sur leur mœlleux au citron ! »
✔ *76, avenue des 3 Conils, Bordeaux. Tél. : 05 56 11 01 10.*

▶

Pureté des lignes et touches de couleurs discrètes : le salon de Caroline Gomez.

contenants en plastique qu'elle moule avec un céramiste. « *Ce premier contact avec l'objet a été vraiment un détonateur, je pouvais communiquer quelque chose de concret* », commente-t-elle. Le deuxième déclic c'est un voyage en Suède. Tout était déjà latent. Son goût pour l'épure, son attirance pour le bois et la porcelaine, mais elle ne savait pas comment se lancer. La créatrice revient fascinée par la manière dont le design imprègne le quotidien des Suédois. Dès son retour, elle trouve un artisan bordelais et lance ses premières « *planches à snacker* » qu'elle produit. « *Dès lors, tout ce que j'avais en moi est sorti, j'avais envie de créer un univers et de tout dessiner.* » Des créations en bois (petites planches en forme de nuage ou patères), en céramique (vaisselle blanche Float émaillée de tons pastels, bouteille Milk), mais aussi des suspensions pour plantes, un étui de cuir rose tendre ou un torchon de linge ancien... Caroline Gomez s'autorise tout et lance même une revue, *Slø*, dédiée à l'art de vivre. « *Cela me permet de rencontrer les créateurs que j'admire !* » Une audace et une singularité qui enchantent la planète déco, propulsant la Bordelaise parmi les designers en vogue. Adulée par les magazines, Caroline défend farouchement son monde : « *Je reste très libre dans mes choix, que ce soit de la vaisselle, du mobilier, de la décoration ou ma revue, je raconte une histoire qui est cohérente... peu importe ce que je touche, il y a une signature.* » ■ **N.V.-L.**

SES FÉTICHES

■ MA COLLECTION DE LIVRES DE CUISINE

« C'est ma passion d'être entourée de livres. Je les collectionne par thématique… Je suis très gourmande et je m'intéresse à cet univers sous toutes ses formes : recettes, design et même romans autour de la cuisine ! »

■ MES PHOTOS DE VOYAGE

« Une autre de mes passions. On peut retrouver une sélection de mes photos sur mon blog et certaines sont à vendre sur mon e-shop. »



ÉDITION : Madame Figaro Aquitaine / Partenaire Publyme ■ **ÉDITION DÉLÉGUÉE :** Cécile Masscheleyn (Tél. : 04 72 83 96 91), assistée de Frédérique Roche (Tél. : 04 72 83 74 67) ■ **RÉDACTION :** AGENCE DE PRESSE OBJECTIF UNE (redaction@objectifune.fr) ■ **RÉDACTEUR EN CHEF :** Audrey Grosclaude ■ **ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO :** Nathalie Vallez-Lacaze et Nathalie Bergue-Mura ■ **MISE EN PAGE :** Presso (www.presso.fr) ■ **PUBLICITÉ :** Partenaire Régie - 9001, avenue Jean-Gabriel-Domergue, 33 300 Bordeaux (Tél. : 05 47 74 48 07) ■ **CONTACTS :** Marlène Cassagne, Sylvie Servant et Véronique Pépi (www.partenaire.fr).



PAGE RÉALISÉE PAR LE SERVICE COMMERCIAL DE "MADAME FIGARO"

«L'ATELIER D'AMAYA» : CRÉATION DE BIJOUX EN ARGENT



Au sein de leur écrin bordelais, Amaya et son équipe vous proposent une collection de bijoux intemporels et personnalisables : rubans de soie, cordons, pierres fines, argent, plaqué or, gravures... Afin d'enrichir sa collection, Amaya n'hésite pas à voyager aux quatre coins du globe afin de dénicher les artisans qui partagent sa passion pour les matières nobles et son amour pour les bijoux. Elle vous proposera ensuite de choisir vos médailles, perles, joncs ou pierres et d'en faire une pièce unique. Du bracelet cordon porte-bonheur aux amulettes ethniques plus élégantes montées sur lien en soie et pierres fines en passant par la bague gris-gris, ces bijoux talismans ajoutent à nos parures un petit plus que l'on ne retrouve pas ailleurs. Pour tous les âges, tous les goûts et surtout tous les prix. À découvrir d'urgence ! Également présent à Toulouse et Lyon.

✔ *L'Atelier d'Amaya : 15, rue de Grassi. Bordeaux. Tél : 05.56.48.53.19. www.atelier-amaya.com*

MY LITTLE CAFÉ



Pour une petite pause douceur ou un déjeuner posé au cœur de Bordeaux, My Little café saura faire frétiller vos papilles. Du salé au sucré, ici tout est fait maison et avec le sourire ! Vous allez fondre de gourmandise !

✔ *My Little Café : 21, rue de la Vieille Tour, Bordeaux. Menu du jour sur Facebook My Little Café.*

VIVEMENT NOËL !

Quand on pousse les portes du concept-store pour enfants Perlin Paon Paon, on plonge avec délice dans un décor tendre et poétique, digne des plus beaux rêves d'enfants. Jeux et jouets, mobilier, objets de décoration, linge de lit et vêtements de 0 à 6 ans... La jolie boutique bordelaise, ouverte depuis avril, est une véritable mine d'idées cadeaux pour nos chères têtes blondes ! Parmi tous les trésors coup de cœur de Samantha, on retiendra (entre autre !) les superbes créations en carton Kidsonroof et Londji, les porteurs Design Sirch, les Tipis Vilac revisités par Nathalie Lété et les grands lapins magiques de Mailea !



✔ *Perlin Paon Paon : 45, rue des Remparts, Bordeaux. Tél. : 05 56 69 14 37. www.perlinpaonpaon.com*

COLLECTION D'ACCESSOIRES UNIQUE

La nouvelle collection automne-hiver d'étoles, de châles et de foulards Petrusse «Libre comme...» est une savante alliance de matières nobles (soie, cachemire, laine vierge, fourrure) et de dessins exclusifs, mis en valeur par un tissage haut de gamme dans la tradition des maisons françaises. Des pièces uniques, intemporelles, résolument modernes, dont certaines en édition limitée. À ne pas manquer !

✔ *Petrusse : 41, rue des Remparts, Bordeaux. Tél. : 05.56.48.21.48 - www.petrusse.com*





STRASS

Un an déjà que Strass nous séduit avec une sélection de bijoux fantaisies délicats et raffinés. Passionnée dans l'âme, Valérie se plaît à dénicher de nouveaux créateurs comme Senzou, L'avare, Victoria & Yo... Et bien sûr, on adore les incontournables Gas et Hipanéma !

Côté parfums, Annie et Mélanie vous feront également découvrir les délicieuses fragrances de l'Artisan parfumeur et Serge Lutens.

Une adresse comme on les aime, au top des tendances !

✔ *Strass : 7, rue du Temple, Bordeaux. Tél. : 05.56.48.25.37.*